

*Proyecto de Provincia
Probintziako Egitasmoa*

Líneas estratégicas 2009-2014 Lerro estrategikoak

La provincia de Loyola de la Compañía de Jesús elaboró un proyecto de provincia entre los años 2003 y 2005. En un primer momento definió un texto de misión, de visión y unas opciones fundamentales que querían marcar las líneas de acción de la provincia durante los próximos años. Posteriormente se definieron unas líneas estratégicas, unos objetivos y unas acciones que han servido para llevar adelante lo planteado en los primeros textos del proyecto.

En el curso 2008-2009 se ha llevado a cabo una revisión del proyecto a raíz de la experiencia de estos años y con la luz de la recientemente celebrada Congregación General 35. Las comunidades de jesuitas, las comunidades apostólicas de las obras, así como los superiores y directora/es han efectuado en distintos encuentros aportes tanto en lo que respecta a la evaluación de lo realizado en los años anteriores como a los retos apostólicos que nos enfrentamos y a las respuestas apostólicas que queremos dar.

Fruto de este discernimiento colectivo son estas líneas estratégicas, objetivos y proyectos que ahora presentamos y con los que comenzamos una segunda fase de este proyecto de provincia. Creemos que recogemos un sentir compartido que inspira nuestro quehacer común y servirá para enriquecer, así como posteriormente evaluar, muchas de nuestras dinámicas de trabajo.

Este proceso va en paralelo al discernimiento que está realizándose ahora entre las provincias jesuíticas españolas en su proceso de integración. Se trata de un planteamiento que comienza también con una definición de una misión y visión comunes, que posteriormente derivará en líneas y propuestas de acción. Estas líneas y opciones que vengan del proceso de integración serán elementos a tener en cuenta y a integrar anualmente en nuestro proyecto de provincia.

En esta renovación del proyecto planteamos tres líneas estratégicas. Estas líneas no suponen ámbitos de trabajo y vida estancos o independientes o sin relación entre ellos. Son una forma de organizar los distintos proyectos y actividades para acercarnos estos años a la visión que definimos en un comienzo, manteniendo nuestra misión y opciones fundamentales. De esta manera, **personas, instituciones e intersectorialidad** son tres focos de atención que permiten definir unos objetivos y unos proyectos que nos faciliten servir a la misión de Cristo como Compañía de Jesús, respondiendo a los retos apostólicos de nuestro entorno.

Línea estratégica 1: Personas para la misión

Con esta línea estratégica pretendemos acompañar a personas y grupos mediante procesos formativos que ayuden a conformar y fortalecer el sujeto apostólico provincial. Buscamos también renovar la vida de las comunidades jesuitas en fidelidad a su carisma propio.

Objetivo 1. Acompañar a las personas implicadas en la misión.

Proyecto 1. PLAN DE **ACOMPañAMIENTO** A LAS PERSONAS IMPLICADAS EN LA MISIÓN.

Proyecto 2. **PLAN DE FORMACIÓN** PROVINCIAL EN IDENTIDAD Y MISIÓN IGNACIANAS.

Proyecto 3. PLAN DE FORMACIÓN EN **LIDERAZGO IGNACIANO**.

Con este primer objetivo queremos definir y estructurar el acompañamiento a las personas implicadas en la misión, laica/os y jesuitas. Formar y acompañar a las personas no son unas tareas a añadir a los distintos quehaceres de los responsables, sino que quieren ser parte de un talante en el modo de liderar. Ese modo ignaciano de liderazgo necesita de una estructura adecuada y de formación específica. Este objetivo está ligado al del fortalecimiento de las comunidades apostólicas y a la creación del sujeto apostólico provincial.

Estos últimos años en la provincia se han realizado importantes esfuerzos explícitos relacionados con la formación en identidad y misión ignacianas. Se han sumado a los ya existentes en algunos sectores, pero se les ha añadido una dimensión más experiencial y de visión global y compartida como Compañía de Jesús, más que de un solo sector apostólico. A las iniciativas anteriormente existentes se añade un plan de acompañamiento a las personas implicadas en la misión y un plan de formación en liderazgo ignaciano para atender a las demandas explícitas de los que realizan el servicio de liderar a los demás.

Objetivo 2. Revitalizar la vida y misión de las comunidades jesuitas.

Proyecto 4. RENOVACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS **PROYECTOS COMUNITARIOS**.

Proyecto 5. PROFUNDIZACIÓN EN ALGUNAS **DIMENSIONES DE NUESTRA VIDA** A LA LUZ DE LA CG 35 Y DEL PROYECTO DE PROVINCIA.

Aunque los jesuitas participan en la misión y por tanto el primer objetivo de esta línea estratégica les afecta también directamente, el segundo objetivo de esta línea estratégica se centra más directamente en las comunidades jesuitas, su vida y misión. La comunidad jesuita es apostólica, la misma vida de la comunidad es también parte de la misión y como tal, nos planteamos el objetivo de cuidarla y dinamizarla.

En la primera fase de este proyecto de provincia ya se llevó a cabo una primera elaboración de proyectos comunitarios. Renovarlos y hacer su seguimiento es una tarea a realizar en esta nueva fase, en cada caso, de acuerdo con la peculiaridad de cada una de las situaciones.

Además, hay una serie de dimensiones de nuestra vida que, a la luz de la Congregación General 35 y del mismo proyecto de provincia, merecen ser potenciadas: la **dimensión eclesial** de la vocación jesuita; la generación de una cultura de **reconciliación** en y desde nuestras comunidades; el papel de los jesuitas en el **acompañamiento** para la misión y en las **comunidades apostólicas**; las iniciativas en respuesta a los retos de la **inmigración**; la atención a **mayores y enfermos** de nuestras comunidades; una mayor inculturación de los jesuitas en la **lengua y cultura vascas**.

Línea estratégica 2: Instituciones para la misión

Las personas constituyen un eje fundamental de nuestra misión. Sin embargo, una buena parte del compromiso de la Compañía con su entorno se realiza en y a través de instituciones apostólicas, buscando un fruto más estable y de mayor alcance. Con esta línea estratégica pretendemos fomentar en las instituciones de la Compañía dinámicas que renueven y profundicen en el servicio que realizan en su participación en la misión de la Compañía.

Objetivo 3. Fortalecer el carácter ignaciano de las obras

Proyecto 6. FORTALECIMIENTO DE LAS **COMUNIDADES APOSTÓLICAS** EN LAS INSTITUCIONES JESUITAS.

Proyecto 7. **ESPIRITUALIDAD IGNACIANA** COMO EJE TRANSVERSAL DE LAS INSTITUCIONES.

Una de las intuiciones del presente proyecto, y que con el paso del tiempo ha sido confirmada, ha sido la necesidad de fortalecer el carácter ignaciano de las instituciones de la provincia, renovando, repensando y fortaleciendo su identidad y misión específicas.

En las obras se han creado comunidades apostólicas que pueden explícitamente trabajar en renovar y reforzar esa identidad y misión. Esas comunidades han de ser alimentadas y animadas a implicarse en la marcha real de cada institución, así como tener su papel en la creación del sujeto apostólico provincial conjunto.

Paralelamente se han llevado a cabo iniciativas, que conviene impulsar y aumentar, para lograr que la espiritualidad ignaciana sea el eje transversal de las instituciones. En esta línea se impulsó el discernimiento orante en común y se busca integrarlo en la cultura organizativa ordinaria. Asimismo, un documento explícito sobre espiritualidad para las personas de las obras puede ayudar a este objetivo planteado.

Objetivo 4. Sistematizar la evaluación apostólica de las obras

Proyecto 8. **EVALUACIÓN APOSTÓLICA.**

Otro de los elementos en los que el presente proyecto de provincia ha dado pasos, pero en el que claramente merece la pena profundizar, es el ámbito de las dinámicas y herramientas para la evaluación del carácter jesuita de las instituciones. Éste va más allá de la mera titularidad de la Compañía y de la presencia numérica de jesuitas; y está directamente entroncado con la misión fe justicia diálogo confirmada en la Congregación General 35.

Este campo nuevo de la evaluación apostólica se ha de integrar con otras evaluaciones y directrices que cada institución ya realiza o está llamada a realizar. Sin ser un mero mecanismo externo de control, ha de ser una instancia que inspire la formulación y la evaluación en cada institución de objetivos e indicadores que sean relevantes para la misión de propagar la fe y promover la justicia. Se ha elaborado ya una primera versión de los rasgos propios de las obras de la Compañía, como medio para medir su contribución a

la misión de la Compañía. El reto es enriquecerla y generar dinámicas para compartir reflexión y evaluación en torno a nuestra misión común.

Objetivo 5. Potenciar algunas dimensiones relevantes de nuestras instituciones a la luz de la CG 35.

Proyecto 9. FORTALECIMIENTO DE ALGUNAS **DIMENSIONES RELEVANTES** DE NUESTRAS OBRAS A LA LUZ DE LA CG 35.

El contenido de ese carácter ignaciano y de la evaluación apostólica a los que hacen referencia los objetivos anteriores, viene en buena medida marcado por intuiciones de la CG 35 y de otros textos de nuestro instituto. Además, están señalados en los textos marco del presente proyecto de provincia (misión / visión / opciones fundamentales).

Algunas de las dimensiones que han de ser potenciadas son: la **dimensión eclesial y confesional** de las instituciones; la responsabilidad social, sostenibilidad y criterios de justicia en el uso de **recursos** (inversiones, ecología, etc.); el aporte a la cultura de **reconciliación** desde la propia especificidad como institución; la **normalización lingüística**; la atención a los retos de la **inmigración**.

Línea estratégica 3: Intersectorialidad

Con esta línea estratégica queremos conformar y visibilizar un cuerpo de personas, comunidades y obras que, enriquecido en su diversidad y apoyado en la espiritualidad ignaciana, vive y promueve la justicia y la fraternidad y busca hacer significativo a Jesucristo hoy. Lo hacemos desde distintas instituciones e instancias, cada una/o realizando su aporte, con la conciencia de que con las sinergias que se obtienen desde las distintas presencias nos podemos enriquecer y hacer que el fruto de nuestra labor sea mayor.

Objetivo 6. Adecuar la estructura apostólica y de liderazgo en la provincia.

Proyecto 10. ADECUACIÓN DE LA **ESTRUCTURA Y EL LIDERAZGO** DE LA PROVINCIA ANTE LOS NUEVOS RETOS.

Los nuevos retos apostólicos y el proceso de integración de provincias piden que se repiensen la estructura y el liderazgo actuales de la provincia. Hemos crecido en la corresponsabilidad en nuestro proyecto común, pero necesitamos profundizar más. Hemos incorporado en la agenda de distintos foros y comisiones la reflexión sobre nuestra misión común. Tenemos distintas instancias que ayudan a que los objetivos provinciales se lleven a cabo: comisión de ministerios, equipo de superiores y directora/es, comisiones sectoriales, comisiones intersectoriales, provinciales, etc. Algunas de estas instancias tienen una trayectoria larga, otras son incipientes, será necesario repensar su cometido, modos de funcionamiento, necesidad, etc. en pro de una mayor implicación de las personas y de una mayor eficiencia apostólica.

Objetivo 7. Desarrollar proyectos apostólicos intersectoriales.

Proyecto 11. FORMACIÓN PARA **VIVIR DESDE LA EXPERIENCIA DE JESÚS** (PARA JÓVENES ADULTOS).

Proyecto 12. RED PROVINCIAL EN TORNO A LA **INMIGRACIÓN**.

Proyecto 13. RENOVACIÓN DEL PLAN DE **PASTORAL VOCACIONAL**.

Proyecto 14. POTENCIACIÓN DEL PROYECTO APOSTÓLICO DE LOS **SANTUARIOS DE LOYOLA Y JAVIER** COMO PLATAFORMAS APOSTÓLICAS.

Nuestra realidad plantea una serie de retos de fe y justicia complejos a los que hemos de responder según nuestro carisma. La evaluación del proyecto de provincia y el discernimiento sobre nuestra respuesta apostólica nos han llevado a elegir algunas áreas en las cuales una acción intersectorial, con implicación de distintos sectores apostólicos, es en este momento necesaria y relevante para dar testimonio creíble de que Jesús es significativo hoy para la vida de las personas y de la sociedad.

Objetivo 8. Desarrollar el plan de comunicación de la provincia.

Proyecto 15. PLAN DE **COMUNICACIÓN**

Desde una visión intersectorial y de conjunto, es necesaria una mayor comunicación entre obras y sectores, comunidades y personas, para potenciar nuestra presencia apostólica. La comunicación interna y externa son dos ámbitos a tener en cuenta y a integrar en nuestra actividad ordinaria. Internet puede tener su papel como apoyo a la configuración del sujeto apostólico y como herramienta apostólica actualizada.

